



SOLUCIONES INTEGRALES DE AUDIO Y VÍDEO



división integral de proyectos

1 - [Crear]

**imagen a través
de espacios con
personalidad
propia**



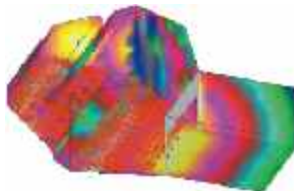
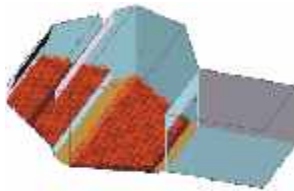
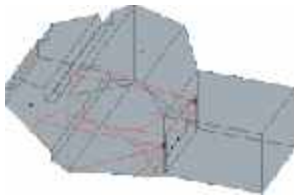
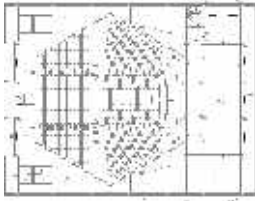
LOCALES DE OCIO



Desde Dip Sound “proyectamos para impresionar a los sentidos con lo que ven y sienten en el ámbito que les rodea”.

Mediante la aplicación de las mejores soluciones de sonido e imagen hacemos que los espacios presenten un sello de distinción inconfundible. Ayudamos a crear identidad despertando el interés del espectador desde todos los ámbitos posibles: con una música sugerente a través de un sonido de calidad; a través de unas imágenes que se suceden vertiginosamente en una pared de videowall en las que se muestran las últimas novedades en productos; o cualquier combinación de audio y vídeo que resulte efectiva.

2-[Diseñar] los sistemas de sonorización e imagen, que la ingeniería actual precisa.



Contamos con un equipo de profesionales para asesoramiento personalizado. Además, disponemos de las mejores herramientas para el desarrollo completo del proyecto. Desde el primer diseño, hasta la instalación final:

- ✓ Planos de CAD.
- ✓ Construcción del local virtual.
- ✓ Ubicación de elementos de sonorización.
- ✓ Estudio electroacústico general y de las áreas de audiencia.
- ✓ Suministro e instalación de todo tipo de material de audio y vídeo para cualquier clase de proyecto.
- ✓ Servicio post-venta.



3- [Desarrollar] sistemas de comunicación con las últimas tecnologías en audio y vídeo

SISTEMAS DE COMUNICACION



Nuestra división de proyectos dedica todos sus conocimientos, experiencia y las últimas tecnologías en desarrollar sistemas de comunicación, utilizando el audio y el vídeo, para generar potentes herramientas de trabajo en todo tipo de empresas.

Proponemos un lenguaje propio del siglo XXI que elimine las distancias y facilite la comunicación hacia los clientes internos y externos, aportando fluidez, inmediatez y eficacia. Por ello, apostamos por investigar nuevos productos y servicios mediante la informática aplicada. En este sentido, creamos software y hardware innovador y de gran utilidad.

APLICACIONES:

- Detectores y contadores de personas en vías de paso o acceso a locales.
- Sistemas de videoconferencias y presentaciones, un aliado esencial en los negocios ya que son perfectos para tomar decisiones más rápidas, mejorar el trabajo en equipo y a la vez, reducir costes.
- Sistemas de audio inalámbricos que acortan distancias y aumentan la eficacia.
- Sistemas de comunicación integrada para grandes superficies que incluyen la función de seguridad.
- Sistemas automatizados de música ambiental.



4- [Ambientar] todo tipo de espacios y locales

CENTROS COMERCIALES



Transformamos la globalidad de los elementos arquitectónicos y de decoración de los locales, en espacios dinámicos. Para ello, disponemos de los más avanzados sistemas informáticos de cálculo electro-acústico, que unido a la alta tecnología y calidad de los productos, nos permiten ofrecer la mejor solución para cada proyecto.

Franquicias, grandes centros comerciales, locales de ocio, parques temáticos, recintos feriales, auditorios, exposiciones, teatros, cines, iglesias... y cualquier espacio que tenga una necesidad de audio y vídeo.

Ofrecemos soluciones para todos: desde inundar con miles de vatios de potencia del mejor sonido un concierto al aire libre para un público masivo; a buscar una solución minimalista para un local de pequeñas audiencias, pasando por videowalls gigantes a modo de marquesinas donde se exhiben anuncios y tráilers en la antesala de los cines... y multitud de aplicaciones concretas.

Nos adaptamos a espacios o escenarios de toda clase de dimensiones, ya sean gigantescas o reducidas, consiguiendo que el sonido y la imagen, la comunicación en sí, fluya con la máxima claridad.

5- [Estimular] a través del entorno

PUNTOS DE VENTA Y FRANQUICIAS



La imagen que el cliente-consumidor-espectador recibe de una marca puede llegarle por multitud de canales de información: directamente a través de un vendedor; mediante la información publicada en los medios de comunicación on y off line; mailings; publicidad y demás técnicas empleadas por el marketing. En Dip Sound podemos ofrecer soluciones a través de lo último en tecnología de audio y vídeo para reforzar la información en el punto de venta



Nosotros entendemos la comunicación en el sentido más amplio. Desde este punto de vista, el entorno, ya sea el de un comercio, industria, local de ocio, teatro o cualquier tipo de espacio, también es una carta de presentación donde se recogen impresiones. Una infraestructura con un sonido envolvente, una pantalla con contenido gráfico, o una red de comunicación eficaz y rápida, crean una imagen de competitividad y de buen servicio. Todo ello contribuye a transmitir una idea de éxito.

6- [Mejorar] las redes de información y la atención al cliente

HOSTELERIA Y FAST FOOD



Entendemos que hoy más que nunca, las empresas precisan de nuevas fórmulas para comunicarse con sus clientes. Imperan conceptos como la globalización y la simultaneidad que trasladados a cualquier tipo de negocio hacen necesario que se refuercen las tradicionales redes de comunicación interna (entre las personas que integran un negocio) y externa (con los clientes).

Así por ejemplo, mejorar la comunicación interna de un negocio como puede ser una tienda de moda, a través de un sistema de intercomunicación hace que se pueda realizar una consulta sin necesidad de desplazarse y por tanto, sin tener que desatender al cliente durante un tiempo. De esta manera, mejorando la comunicación interna, se mejora la externa creando, además, una imagen de modernidad y eficacia.

Otro ejemplo de buen servicio es el detector de automóviles muy empleado en negocios del fast & food. Es una fórmula innovadora que hace factible que este tipo de empresas puedan hacer llegar sus productos a clientes que van de paso y no tienen tiempo de parar a consumir en sus establecimientos. El sistema combinado con la red de intercomunicación interior que conecta al personal de la empresa, es una solución rápida y efectiva que asegura un servicio de calidad, contribuyendo a la buena imagen de la empresa.

“Somos una empresa nacida de la unión de un grupo de profesionales con años de experiencia en el sector del audio-vídeo. Compartimos la inquietud de ofrecer respuestas profesionales a los retos y variaciones tecnológicas del mercado. Desde la experiencia, apostamos por investigar nuevos productos y servicios a través de la informática aplicada al mundo del sonido y la imagen”.



“Proyectamos para impresionar a los sentidos”

Duquessa d'Orleans, 6
08034 Barcelona
www.dipsound.com



Tel. 902 500 605
Fax 936 021 449
info@dipsound.com

división integral de proyectos